



GÅ IKKE GLIP AF FIRMAFESTEN PÅ TWITTER!

Kender du det? Man kommer som sidste mand til festen. Du ved, den fest, der allerede er i fuld gang og hvor alle har det skide sjovt.

Festen på Twitter er lidt af det samme. Enten er man med og gi'r den gas. Ellers sidder man som bænkevarmer og ser på.

Værsgo! Her får du seks af mine helt egne partytips. Så bestemmer du selv om vil deltage i festen eller se på.

Go' fornøjelse.

#1 Brug billeder!

Hvis du ikke allerede bruger billeder som en del af jeres twitter-strategi er det med at komme i gang. Tweets, der indeholder billeder får 34 % flere retweets end dem uden. Selvfølgelig skal billederne være i god kvalitet og brug ikke billeder, der ikke er jeres uden tilladelse. Billeder kan "tagges" præcis som på Facebook og Instagram.



#2 Den rette placering!



Er du ligesom mig også en af dem, der er faldet i og placerer URL'en i slutningen af tweetet? Tweets med URL'en placeret midt i tweetet bliver retweetet 26 % mere end dem med URL'en placeret i starten eller slutningen. Du har kun 140 tegn at gøre godt med, så forkort gerne links med f.eks. Bit.ly Gør det læsevenligt og nemt at overskue.

#3 Husk havelågen!

Hashtags er kommet for at blive. Brug dem, men med måde. Tweets med hashtags bliver retweetet 33 % mere end dem uden. Husk, at de fede catchy hashtags er dem der bliver delt. Mange virksomheder bruger også hashtags i konkurrencer.





#4 Less is more!

Når det kommer til hashtags, så husk, at "less is more". Vær kreativ. Brug dine hashtags som en naturlig del af dine tweets. Tweets med ét hashtag får 69 % flere retweets end dem med f.eks. to. På search.twitter.com kan du se om hashtaget allerede bliver brugt.



#5 Vær original

Lad fantasien få frit løb. Hashtags med 11 tegn eller flere får 117 % flere retweets end dem med 6-10 tegn. Du har plads nok til at komme op med noget originalt. Se hvad dine konkurrenter gør. Det er jo ikke forbudt at lade sig inspirere.

#6 Interager!

Det nytter ikke kun at få mor eller kollegaerne til at retweete dine posts. Interager for at fastholde dine følgere. Byd på dig selv. Som virksomhed vil du inden for tre uger i gennemsnit miste 15 % af dine nye følgere, hvis du ikke engagerer med dem fra starten. Vær oprigtigt interesseret i dit community. Stil spørgsmål. Brug humor, men frem for alt post nyttigt content. Husk, at vi som forbrugere handler med dem vi kender.



Mikael Bolmgreen

Mikael Bolmgreen
Online Marketing & Social Media Advisor